

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## NANJING SINOLIFE UNITED COMPANY LIMITED\*

### 南京中生聯合股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：3332)

### 截至2023年6月30日止六個月的 中期業績公告

#### 2023年上半年財務摘要

- 收益增加約78.3%至約人民幣218.9百萬元(2022年上半年：約人民幣122.8百萬元)
- 毛利增加約103.5%至約人民幣145.9百萬元(2022年上半年：約人民幣71.7百萬元)
- 本期溢利約為人民幣27.8百萬元(2022年上半年：虧損約人民幣5.2百萬元)
- 每股基本盈利約為人民幣2.94分(2022年上半年：每股虧損約人民幣0.55分)
- 董事會已決議不派付截至2023年6月30日止六個月之任何中期股息(2022年上半年：無)

#### 中期業績

南京中生聯合股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2023年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績連同2022年同期的比較數字如下：

\* 僅供識別

中期簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至2023年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
收益	2、3	218,930	122,760
銷售成本		<u>(73,063)</u>	<u>(51,077)</u>
毛利		145,867	71,683
其他收入及盈利	3	3,805	3,133
銷售及經銷開支		(85,063)	(46,208)
行政開支		(30,596)	(29,571)
融資成本		(1,642)	(252)
其他開支		<u>(2,516)</u>	<u>(3,113)</u>
除稅前溢利／(虧損)	4	29,855	(4,328)
所得稅開支	5	<u>(2,033)</u>	<u>(856)</u>
期間溢利／(虧損)		<u>27,822</u>	<u>(5,184)</u>
以下各項應佔溢利／(虧損)：			
母公司擁有人		<u>27,822</u>	<u>(5,184)</u>
其他全面收益／(虧損)			
於期後將不會重新分類為利潤或虧損的其他全面收益，除稅後物業重估收益		-	6,755
於期後可能重新分類為利潤或虧損的其他全面虧損，除稅後換算海外業務的匯兌差額		<u>(382)</u>	<u>(3,287)</u>
期間其他全面收益／(虧損)		<u>(382)</u>	<u>3,468</u>
期間全面收益／(虧損)總額		<u>27,440</u>	<u>(1,716)</u>
以下各項應佔全面收益／(虧損)總額：			
母公司擁有人		<u>27,440</u>	<u>(1,716)</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利／(虧損)：			
— 基本及攤薄盈利／(虧損)	7	<u>人民幣2.94分</u>	<u>人民幣(0.55)分</u>

## 中期簡明綜合財務狀況表

於2023年6月30日

	附註	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	8	76,594	80,074
投資物業		72,267	72,954
使用權資產		38,276	39,985
商譽		32,257	32,374
其他無形資產		4,033	5,077
遞延稅項資產		11,995	12,125
非流動資產總額		<u>235,422</u>	<u>242,589</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	9	114,037	75,272
貿易應收款項	10	32,024	28,184
預付款項、按金及其他應收款項		17,984	16,070
可收回稅項		-	131
受限制現金		-	1,350
現金及現金等價物		60,786	73,391
流動資產總額		<u>224,831</u>	<u>194,398</u>
<b>資產總值</b>		<u><b>460,253</b></u>	<u><b>436,987</b></u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	11	31,835	21,528
其他應付款項及應計費用		25,522	41,101
租賃負債		4,263	4,368
應付稅項		2,228	-
流動負債總額		<u>63,848</u>	<u>66,997</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u><b>160,983</b></u>	<u><b>127,401</b></u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u><b>396,405</b></u>	<u><b>369,990</b></u>

中期簡明綜合財務狀況表  
於2023年6月30日(續)

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
租賃負債	30,756	31,385
遞延稅項負債	13,628	14,031
撥備	781	774
	<u>45,165</u>	<u>46,190</u>
非流動負債總額		
	<u>45,165</u>	<u>46,190</u>
資產淨值	<u>351,240</u>	<u>323,800</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	94,630	94,630
其他儲備	256,610	229,170
	<u>351,240</u>	<u>323,800</u>
權益總值	<u>351,240</u>	<u>323,800</u>

# 中期簡明綜合財務報表附註

## 截至2023年6月30日止六個月

### 1. 編製基準及本集團會計政策變動

#### 1.1 編製基準

本集團截至2023年6月30日止六個月(「本期」)的此等未經審核中期簡明綜合財務報表乃根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告而編製。

此等未經審核中期簡明綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，而除非另有指明外，所有數值已約整至最接近的千位。

此等未經審核中期簡明綜合財務報表並未包含本集團年度綜合財務報表須載入的所有資料及披露，且應與本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

#### 1.2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至2022年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟於本期財務資料首次採用以下新訂及經修訂的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外。

香港財務報告準則第17號	保險合約
香港財務報告準則第17號修訂本	保險合約
香港財務報告準則第17號修訂本	香港財務報告準則第17號及香港財務報告準則第9號的初步應用—可比較資料
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務公告第2號修訂本	會計政策披露
香港會計準則第8號修訂本	會計估計之定義
香港會計準則第12號修訂本	與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項
香港會計準則第12號修訂本	國際稅務改革—支柱二示範規則

採用該等經修訂準則對本集團之財務表現及狀況並無任何重大影響。

## 2. 經營分部資料

### (a) 可報告分部

本集團根據由主要經營決策人審閱用於作出戰略決策的報告釐定其經營分部。就管理方面而言，本集團經營以其產品為單位的單一業務，並設有單一可報告分部，即在中華人民共和國（「中國」）、澳大利亞及紐西蘭製造及銷售營養膳食補充劑以及銷售包裝保健食品。

### (b) 地區資料

本集團旗下大部份公司的所屬地為中國且大部份非流動資產均位於中國內地、紐西蘭及澳大利亞。本集團來自外部客戶的收益主要在中國內地、紐西蘭及澳大利亞產生。

以下為本集團來自主要市場的收益分析：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
中國內地	159,917	75,937
紐西蘭	50,411	40,264
澳大利亞	2,556	828
其他國家	6,046	5,731
	<u>218,930</u>	<u>122,760</u>

### (c) 非流動資產

	於2023年	於2022年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
中國內地	147,652	150,933
紐西蘭	42,444	45,800
澳大利亞	1,074	1,357
	<u>191,170</u>	<u>198,090</u>

以上非流動資產之資料乃基於資產所處位置且未計及商譽及遞延稅項資產。

### (d) 有關主要客戶的資料

概無與單一外部客戶交易的收益佔本集團收益的10%或以上。

### 3. 收益、其他收入及盈利

收益指已售貨品經扣除退貨及貿易折扣後的發票淨值及所提供服務的價值。

收益、其他收入及盈利的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
貨品或服務類型		
銷售貨品	<u>218,930</u>	<u>122,760</u>
	<u>218,930</u>	<u>122,760</u>
收益確認時間		
按轉讓貨品或服務時的時間點	<u>218,930</u>	<u>122,760</u>
來自客戶合約的收益總額	<u>218,930</u>	<u>122,760</u>

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
其他收入及盈利			
銀行利息收入		386	284
政府補助金*	4	644	278
出售一間附屬公司的收益	4	61	-
租金收入		2,458	2,215
其他		<u>256</u>	<u>356</u>
		<u>3,805</u>	<u>3,133</u>

\* 基於本集團對地方經濟發展的貢獻而收到各種政府補助金。概無有關該等補助金尚未完成的條件或或有事項。

#### 4. 除稅前溢利／(虧損)

除稅前溢利／(虧損)乃在扣除以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已售存貨的成本	73,063	51,077
員工成本(不包括本集團主要管理人員薪酬)	29,612	24,490
使用權資產折舊	1,553	1,805
無形資產攤銷	998	1,014
物業、廠房及設備折舊	4,400	5,024
並未計入租賃負債計量的租賃付款	469	94
貿易應收款項減值	392	217
匯兌差額淨額	983	2,483
政府補助金	(644)	(278)
出售一間附屬公司的收益	(61)	—
研發開支	355	457

#### 5. 所得稅開支

於中期簡明綜合損益及其他全面收益表中的所得稅開支金額為：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項	2,307	—
遞延稅項	(274)	856
本期稅項開支總額	2,033	856

本公司及其於中國成立的附屬公司的所得稅須按根據中國相關所得稅規則及規例釐定的應課稅利潤25%的法定稅率繳納。紐西蘭所得稅按於紐西蘭營運的附屬公司應課稅利潤的28%計算。澳大利亞所得稅按於澳大利亞營運的附屬公司應課稅利潤的30%計算。



## 6. 股息

董事會已決議不就截至2023年6月30日止六個月宣派任何中期股息(截至2022年6月30日止六個月：無)。

董事會並無建議宣派截至2022年12月31日止年度之任何股息。

## 7. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利／(虧損)

每股基本盈利乃按母公司普通權益持有人應佔本期溢利及本期內已發行普通股加權平均數946,298,370股(2022年：946,298,370股)計算。

截至2022年及2023年6月30日止期間，本集團並無潛在攤薄已發行普通股。

## 8. 物業、廠房及設備

並無就本期及去年同期確認物業、廠房及設備的減值虧損。於本期內，物業、廠房及設備添置為人民幣1,071,000元(截至2022年6月30日止六個月：人民幣1,459,000元)。

## 9. 存貨

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
原材料	40,163	29,407
在製品	4,281	412
製成品	69,317	45,179
採購品	276	274
	<u>114,037</u>	<u>75,272</u>

## 10. 貿易應收款項

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	35,093	30,858
減值	(3,069)	(2,674)
	<u>32,024</u>	<u>28,184</u>

## 10. 貿易應收款項(續)

於報告期末，按發票日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	20,541	14,078
1至3個月	7,643	11,739
3個月至1年	3,733	1,983
1年以上	107	384
	<u>32,024</u>	<u>28,184</u>

## 11. 貿易應付款項

於報告期末，按發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	26,081	10,541
1至3個月	4,947	9,907
3個月至1年	126	361
1年以上	681	719
	<u>31,835</u>	<u>21,528</u>

貿易應付款項為免息及一般按30至90天的期限結算。

## 管理層討論和分析

### 業務回顧

於2023年上半年，好健康品牌營養膳食補充劑跨境電商業務和嬰童系列營養產品中國地區經銷商業務，均取得快速發展。本集團於2023年上半年收益約為人民幣218.9百萬元，較2022年上半年的收益約為人民幣122.8百萬元，增加約為人民幣96.1百萬元，增長率約為78.3%。2023年上半年毛利率約為66.6%，較2022年上半年毛利率約為58.4%，增長率約為8.2%。銷售及經銷開支、行政開支對銷售收入佔比，由2022年上半年約為61.7%，減少約8.9%，至2023年上半年約為52.8%。本集團於2023年上半年錄得利潤約人民幣27.8百萬元，較2022年上半年錄得虧損約人民幣5.2百萬元，利潤增加約人民幣33.0百萬元。

於2023年上半年，本集團繼續聚焦資源於好健康品牌和通過在經銷商及電子商貿等渠道進行銷售推廣的策略，使好健康品牌在目標市場獲得更高的品牌認可度。本集團加大了中國跨境電商業務的營銷推廣投入，同時在廣告設計、宣傳及推廣方式，予以創新，力求提升宣傳推廣效率和效果。同時，針對好健康品牌母嬰系列產品的客戶需求，加大了對新產品的研發投入。本集團主要通過經銷商、藥房、旅遊免稅店、境內大型電子商貿平台旗艦店等方式進行持續的品牌建設及推廣。

於2023年上半年，為提升產品的市場競爭力及滿足不斷轉變的消費者需要，本集團採用以市場為導向的研究及產品開發策略，進一步加強對新產品的開發。於截至2023年6月30日止六個月，本集團共計推出8項新產品，包括1項紐好康系列產品及7項好健康系列產品。新產品主要包括接骨木莓風味飲品、富鐵軟糖、維爾敏複合粉、紐好康調製乳粉、碳水大師片、男士活力膠囊、高濃度魚油等。

## 財務回顧

### 業績

本集團於2023年上半年收益約為人民幣218.9百萬元，較2022年上半年的收益約為人民幣122.8百萬元，增加約為人民幣96.1百萬元，增長率約為78.3%。

本集團於2023年上半年錄得利潤約人民幣27.8百萬元，較2022年上半年錄得虧損約人民幣5.2百萬元，利潤增長約人民幣33.0百萬元。按2023年上半年公司已發行普通股加權平均數946,298,370股(2022年上半年：946,298,370股)計算，本公司的每股盈利約為人民幣2.94分(2022年上半年：每股虧損約人民幣0.55分)。

### 收益

本集團於2023年上半年收益約為人民幣218.9百萬元，較2022年上半年的收益約為人民幣122.8百萬元，增加約為人民幣96.1百萬元，增長率約為78.3%。收益增長主要為期內來自線上、線下銷售渠道的收入大幅增加所致。

### 毛利

本集團於2023年上半年毛利約為人民幣145.9百萬元，較2022年上半年毛利約為人民幣71.7百萬元，增長約為人民幣74.2百萬元。2023年上半年毛利率約為66.6%，2022年上半年毛利率約為58.4%，增長率約為8.2%。毛利率增長主要為來自毛利率比其他銷售渠道更高的電子商務平台銷售收入佔比提高。

### 其他收入和盈利

本集團的其他收入及盈利主要包括租賃收入、政府補助金及銀行利息收入，由2022年上半年約為人民幣3.1百萬元增加至2023年上半年約為人民幣3.8百萬元，增長約為人民幣0.7百萬元，主要為房產租賃收入、政府補助金略有增長。

## 銷售及經銷開支

本集團於2022年上半年銷售及經銷開支約為人民幣46.2百萬元，增長至2023年上半年約為人民幣85.1百萬元，增長約為人民幣38.9百萬元，增長率約為84.2%。銷售及經銷開支對銷售收入的佔比為38.9%，和2022年上半年保持穩定。銷售及經銷開支增長主要為本集團大力發展好健康跨境電子商務渠道，加大了在該等渠道的銷售宣傳推廣資源的投入。

## 行政開支

本集團於2023年上半年行政開支約為人民幣30.6百萬元，2022年上半年約為人民幣29.6百萬元，同期行政開支保持穩定。行政開支對銷售收入佔比，由2022年上半年約為24.1%，減少約10.1%，至2023年上半年約為14.0%。行政開支對銷售收入佔比減少，主要為2023年上半年銷售收入增長所致。

## 所得稅開支

本集團於2023年上半年的所得稅開支約為人民幣2.0百萬元，較2022年上半年的所得稅開支約為0.9百萬元，增加約人民幣1.1百萬元。所得稅開支增加主要為本集團在紐西蘭的其中一家附屬公司Good Health Products Limited的溢利增加，所得稅開支增加產生。

## 期間盈利

本集團於2023年上半年收益約為人民幣218.9百萬元，較2022年上半年的收益約為人民幣122.8百萬元，增加約為人民幣96.1百萬元，增長率約為78.3%。2023年上半年毛利率約為66.6%，2022年上半年毛利率約為58.4%，增長率約為8.2%。銷售及經銷開支、行政開支對銷售收入佔比，由2022年上半年約為61.7%，減少約8.9%，至2023年上半年約為52.8%。因此，本集團於2023年上半年錄得利潤約為人民幣27.8百萬元，較2022年上半年錄得虧損約人民幣5.2百萬元，利潤增加約人民幣33.0百萬元。

## 流動資金和資本資源

### 現金流量

2023年6月30日貨幣資金較2022年12月31日減少了約人民幣12.6百萬元，主要原因係：經營活動現金淨流出約人民幣10.1百萬元；投資活動現金淨流出約人民幣0.5百萬元；籌資活動現金淨流出約人民幣2.2百萬元；匯兌影響現金流入0.2百萬元。

### 存貨

於2023年6月30日，本集團存貨約為人民幣114.0百萬元(於2022年12月31日：約人民幣75.3百萬元)，增加約人民幣38.7百萬元，增長率約為51.4%。本集團的存貨包括原材料、在製品、製成品及採購品。存貨增加主要由於為滿足2023年下半年跨境電商平台的潛在需要，在紐西蘭增加了好健康產品原材料及製成品的儲備量。同時，公司繼續進一步拓展好健康嬰童類營養品在中國的經銷商渠道，其中乳鐵蛋白作為經銷商渠道的明星產品，公司本期增加對其的儲備量以應對經銷商渠道增長的銷售需求。2023年上半年，存貨周轉天數約為233天(2022年上半年：231天)，存貨周轉率基礎持平。

### 貿易應收賬款

於2023年6月30日，本集團的貿易應收款項約為人民幣32.0百萬元(於2022年12月31日：約為人民幣28.2百萬元)，增長約人民幣3.8百萬元，增長率約為13.5%。增長主要原因為：本公司中國經銷商以及跨境電商平台銷售收入增加，因此應收賬款有所增加。

### 貿易應付款項

於2023年6月30日，本集團的貿易應付款項約為人民幣31.8百萬元(於2022年12月31日：約人民幣21.5百萬元)，增加了約人民幣10.3百萬元，增長率約為47.9%。由於本集團大力發展好健康品牌跨境電商業務，2023年上半年電商渠道銷售的快速增長，好健康品牌上半年提高產量，以應對市場需求，因此應付原材料供應商貨款餘額增加。

## 匯兌風險

由於本集團境內業務主要以人民幣進行業務交易，境外業務主要以紐西蘭元、美元及澳元進行業務交易，因此本集團並未於2023年6月30日使用任何形式的金融工具作對沖用途。

## 借款及資產抵押

於2023年6月30日，本集團無任何未償還借款或資產抵押。

## 資本開支

於2023年上半年，本集團斥資約人民幣1.1百萬元(於2022年上半年，約人民幣1.5百萬元)投資於固定資產。

## 資本承擔及或然負債

於2023年6月30日，本集團無資產承擔(於2022年12月31日：無)。於2023年6月30日，本集團並無重大或然負債(於2022年12月31日：無)

## 展望

2023年上半年，全球經濟整體呈現復甦態勢。主要經濟體如歐洲、美國及中國等均實現了正增長；全球通脹水平總體保持穩定；全球就業形式總體向好。中國隨著新冠疫情後，經濟社會恢復到新冠疫情前的狀態，宏觀政策顯效發力，國民經濟回升整體向好，發展穩步推進。同時，世界政治經濟形勢錯綜複雜，國內經濟持續恢復發展的基礎仍不穩固。

2023年上半年，好健康品牌在電子商務平台以及嬰童類產品中國經銷商渠道的銷售收入均取得了大幅增長，增強了本集團整體的盈利能力。同時，好健康品牌在行業內的影響力也得以不斷提升。

2023年下半年，全球經濟仍面臨較多不確定性，主要表現在新冠疫情遺留影響依然存在；地緣政治衝突上升；去全球化的趨勢持續增加；某些國家和企業的債務水平過高，可能引發金融風險等。中國作為全球經濟最重要的發展引擎之一，市場看好下半年中國宏觀經濟復甦的韌性和可持續性。

2023年下半年，本集團仍然聚焦於兩大業務板塊，即(i)好健康品牌營養膳食補充劑中國跨境電商和(ii)好健康品牌嬰童系列產品中國線下經銷商渠道。本集團將重點開展：(1)加大中國跨境電商和嬰童系統經銷商渠道宣傳推廣投入的同時，更加關注推廣投入效果和效率(2)加快新產品的研發和推出，滿足目標客戶的需求，增強好健康產品的競爭力，擴大銷售規模(3)改善供應鏈系統管控，提高庫存周轉效率，以此提升本集團整體盈利能力和現金流水平。



## 人力資源管理

高質素及盡責的員工是本集團於競爭市場得以成功不可或缺的資產。藉著定期提供全面的培訓及企業文化教育，本集團員工能夠獲得營養膳食補充劑和母嬰營養品行業方面的持續培訓及發展。此外，本集團為全體僱員提供符合行業慣例並具競爭力的薪酬待遇及多種附帶福利。本集團定期檢討其人力資源及薪酬政策，以確保符合市場慣例及監管規定。於2023年6月30日，本集團僱用319名員工(包括中國192名員工、紐西蘭124名員工及澳大利亞3名員工)。截至2023年6月30日止六個月的薪金及相關成本總額約為人民幣33.9百萬元(2022年上半年：約人民幣27.9百萬元)。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2023年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司的任何上市證券。

## 證券交易的標準守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為規管董事買賣本公司證券的行為守則。

本公司已向董事及本公司監事(「監事」)作出特定查詢，全體董事及監事已確認，彼等於截至2023年6月30日止六個月及直至本公告日期均已遵守標準守則。

## 企業管治常規守則

董事認為，本公司截至2023年6月30日止六個月及直至本公告日期均已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)第二部分。

## 截至2023年6月30日止六個月後事項

於截至2023年6月30日止六個月後及直至本公告日期，並無發生對本集團造成影響的重大事項。

## 中期股息

董事會已決議不派付截至2023年6月30日止六個月之任何中期股息(截至2022年6月30日止六個月：無)。

## 審閱中期業績

本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。審核委員會已遵照上市規則成立，並制定符合企業管治守則的書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事余波先生、蔡天晨女士及王瑋先生組成。蔡天晨女士為審核委員會主席。審核委員會的主要職責為審閱及監察本公司的財務申報、內部控制及風險管理系統，以及協助董事會履行其審核職責。

## 刊發中期報告

本中期業績公告於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.zs-united.com](http://www.zs-united.com))刊載。本集團截至2023年6月30日止六個月的中期報告載有聯交所上市規則規定的所有相關資料，將適時寄發予本公司股東並於以上網站刊載。

承董事會命  
南京中生聯合股份有限公司  
董事長  
桂平湖

中華人民共和國，南京，2023年8月23日

於本公告日期，執行董事為桂平湖先生、張源女士及朱飛飛女士；以及獨立非執行董事為余波先生、蔡天晨女士及王瑋先生。